

Ho poi cominciato a seguirlo e da lì la mia passione è cresciuta sempre di più.

Prima della galleria mi sono sempre occupato di sviluppare business ed è ciò che continuo a fare anche per Accesso Galleria.

Brad proviene dall'ambito della giurisprudenza, del marketing e della politica mentre **Paul** dal settore dell'*hospitality*. Queste

esperienze, in campi differenti, hanno influenzato il vostro modo di intendere l'arte contemporanea e la sua relazione con il mercato?

Brad: Sia la giurisprudenza sia il mio lavoro in politica mi hanno aiutato in vari modi, soprattutto ad essere più diplomatico dove necessario e ad interpretare le esigenze dei clienti. A parte questo, non c'è molto altro che possa preparare ad essere un gallerista!

Paul: La mia storia professionale nell'ambito dell'*hospitality* mi ha aiutato più direttamente nella gestione della galleria. In entrambi i settori, bisogna innanzitutto assicurarsi che il cliente si senta a proprio agio e coccolato. Per noi è importantissimo che il cliente entri in galleria, si senta rilassato, si diverta e, speriamo, veda qualcosa di bello. In quest'ottica di accoglienza, mi occupo personalmente di cucinare per tutti i nostri opening per offrire un'esperienza più personale.

Il nome della galleria conduce al concetto ampio di accessibilità che, soprattutto oggi, fa riflettere sulla possibilità di accorciare le distanze con il pubblico, più o meno esperto. Qual è la vostra definizione di accessibilità e quali i parametri che tenete presente nella scelta degli artisti con cui collaborare?

Brad: Abbiamo scelto il nome Accesso perché può essere declinato in vari modi. Per noi, l'arte può essere "accessibile" nel prezzo, nella dimensione delle opere, nel concetto e, ci auguriamo, anche nella bellezza. Ovviamente, sono concetti relativi ma l'arte che trattiamo e gli artisti con cui lavoriamo tendono a mantenere questi standard. Un altro elemento che secondo noi rientra nel concetto di accessibilità è l'espone il prezzo accanto ai lavori: crediamo che se il cliente vede il prezzo, possa sentirsi meno



Dall'alto:
Adam Makovic, Crescendo Decrescendo, 2014, acrilico e pasta modellante su tavola, cm 182x162

Nicolás V. Sánchez, Grande in a Chair, 2014, olio su tela, cm 61x76

intimorito e magari più incoraggiato a chiedere altro.

Ci raccontate in breve la vostra programmazione di galleria per l'estate 2014?

Paul: Abbiamo aperto la stagione estiva in maggio con una collettiva di opere inedite dei nostri artisti, di cui due nuovi: Bruno Walpoth e Nicolas V. Sanchez.

Il 28 giugno, abbiamo aperto invece un'ampia personale di dipinti di Adam Markovic, artista americano che vive a Montreal.

Successivamente, il 2 agosto, inauguriamo una collettiva di sette artisti provenienti dalla New York Academy of Art. Attualmente rappresentiamo tre diplomati dell'Accademia a cui abbiamo aggiunto altri quattro artisti. Chiuderemo la stagione il 6 settembre con una mostra di Vitaliano, noto per le sue opere di grandi dimensioni, ma che da noi esporrà lavori più piccoli.

Adam Markovic. *Bent on Progress*
29 giugno - 31 luglio 2014
Catalogo con testi di
Alexandra Suda e Emanuela Barilla

*Visual Intelligence. Opere recenti
dalla New York Academy of Art*
3 agosto - 5 settembre 2014
Inaugurazione:
sabato 2 agosto 2014, ore 19.00

Accesso Galleria
Via del Marzocco, 68-70
Pietrasanta (LU)
Orari: da lunedì a giovedì 18.00
- 23.00 | da venerdì a domenica
10.30 - 12.30 e 18.00 - 24.00
Info: +39 340 410 4004
info@accessogalleria.com
accessogalleria@gmail.com
www.accessogalleria.com



Amber Sena, *Singer* (dettaglio), carboncino,
pastello su carta su legno, 2014, cm 91x91